



ASSOCIAZIONE
dell'**CoseAltroMondo**
Bottega del Mondo - ITRI (LT) - VIA SANT'APOLLONIA, 14



BILANCIO SOCIALE 2022
Un' altra strada è possibile!

SOMMARIO	PAGINA
LETTERA DEL DIRETTIVO	3
VALORI DEL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE	5
VALORI E FINALITÀ DELL'ASSOCIAZIONE	6
INFORMAZIONI GENERALI	8
MAPPA DELL'ASSOCIAZIONE	9
ATTIVITÀ SVOLTE	10
I PORTATORI D'INTERESSE DELL'ASSOCIAZIONE (INTERNI)	12
PORTATORI D'INTERESSE ESTERNI	14
NOTE AL BILANCIO ECONOMICO	19
RENDICONTO GESTIONALE	20
STATO PATRIMONIALE	21
RENDICONTO PER CENTRI DI COSTO	22

LETTERA DEL DIRETTIVO

L'Associazione presenta, per l'esercizio 2022, il suo Bilancio Sociale

approvato nell'assemblea dei soci del 4 aprile 2023.

Viene redatto dai componenti del Direttivo e rappresenta lo strumento attraverso il quale raccontare l'impatto ed il valore sociale della nostra Associazione .

Il documento di pubblico interesse, potrà essere consultato da chiunque; sarà pubblicato nel sito web dell'Associazione www.bottegacosedellaltromondo.org per renderlo disponibile ad un pubblico più ampio. Sarà condiviso con l'associazione Equo Garantito, l'organismo di garanzia e monitoraggio del movimento italiano del commercio equo e solidale. In questo documento descriviamo tutto con la consapevolezza che, attraverso ogni azione, ogni momento di formazione, ogni attività educativa, ogni evento culturale ed ogni prodotto venduto, l'Associazione incide positivamente, attraverso il Commercio Equo e Solidale, sulle persone del territorio e sulla comunità sia del nord che del sud del mondo.

Questo Bilancio Sociale arriva a conclusione di un altro anno caratterizzato da un contesto esterno complesso e drammatico: agli effetti della pandemia si sono aggiunti la tragedia della guerra in Ucraina, che diventa sempre più complicata da fermare, le alleanze geopolitiche inedite, la mancanza di fiducia nelle istituzioni internazionali politiche o finanziarie.

Un bel caos quasi ovunque, con conseguenze sul piano economico che si protrarranno ancora per diverso tempo.

Man mano che i limiti imposti dalla pandemia si sono allentati, abbiamo avviato e incrementato le attività di formazione e di sensibilizzazione sia per noi soci che, nei diversi contesti del nostro territorio compresa l'Amministrazione Comunale.

Come Associazione, stiamo dimostrando, una resilienza che ci ha permesso di far fronte a tutti questi cambiamenti negativi legati, appunto, all'attuale clima di incertezza e timore.

I valori che promuoviamo sono fortemente radicati in tutti noi che ci spendiamo per diffondere il Commercio Equo e Solidale e promuovere un commercio più giusto per tutti nel rispetto della dignità dei lavoratori e delle lavoratrici , delle persone del sud del mondo e dell'ambiente. Ma ancora nel rispetto e nel sostegno delle

aziende italiane che hanno avuto il coraggio di effettuare le stesse scelte del commercio equo nonché di sostenere le aziende di LIBERA con tutte le cooperative che vivono e producono sui beni confiscati alla mafia..

Il Commercio equo e solidale è uno strumento politico per coscientizzare i consumatori del nord a cambiare le regole del commercio internazionale e lo sforzo che facciamo per informare mi sembra vano se guardiamo alla scelta fatta dai grandi importatori di inserire i prodotti del COMES nella grande distribuzione.

Il lavoro che svolgiamo nella nostra bottega non vuole portare solo un po' più di ricchezza ai contadini impoveriti del sud del mondo che ci chiedono di vendere sempre più i loro prodotti ma quello che riteniamo sia importante è invitare, stimolare i consumatori ad assumere uno stile di vita sobrio: più essenziale.

Ci sforziamo nella creazione di un luogo dove si sperimentano relazioni umane, fraternità, serenità e gioia di vivere.

La gestione della Bottega è interamente affidata ai soci volontari che mettendo a disposizione il loro tempo e il loro impegno garantiscono lo svolgimento delle quotidiane attività.

Guai a noi se perdiamo la dimensione del volontariato in bottega.

Ha avuto momenti difficili conseguenti alle difficoltà dei nostri importatori che hanno dovuto affrontare carenze di materie e di energia e agire in un panorama di generale incertezza sospeso tra le crisi geopolitiche e un mercato sempre più insicuro.

Guardando al futuro siamo consci delle nostre potenzialità e capacità: siamo consapevoli che la nostra Bottega è una delle pochissime realtà a sud di Roma; la nostra speranza è riuscire a dare una mano alle Botteghe del Sud a decollare. E' così brutto veder che c'è un Nord e un Sud anche nel Commercio equo e Solidale.

Il Commercio Equo e Solidale è più che mai attuale: vogliamo un mondo diverso, un altro mondo che non solo è possibile, ma è sempre più urgente e per questo continuiamo ad impegnarci con determinazione.

E' stato realizzato molto ma abbiamo ancora molta strada da percorrere.

il direttivo

VALORI DEL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE

“L’esperienza mostra che la sola crescita economica non è sufficiente. Dobbiamo fare di più per l’empowerment degli individui, attraverso un lavoro dignitoso dobbiamo sostenere le persone garantendo anche una protezione sociale e assicurare che le voci dei poveri e degli emarginati siano ascoltate.”

(Segretario generale dell’un ban ki-moon, giornata mondiale della giustizia sociale 2014)



Principi della Carta Italiana dei Criteri del Commercio equo e solidale(art 1)

“Il Commercio Equo e Solidale è un approccio alternativo al commercio convenzionale; esso promuove giustizia sociale ed economica, sviluppo sostenibile, rispetto per le persone e per l’ambiente, attraverso il commercio, la crescita della consapevolezza dei consumatori, l’educazione, l’informazione e l’azione politica.

Il Commercio Equo e Solidale è una relazione paritaria fra tutti i soggetti coinvolti nella catena di commercializzazione: dai produttori ai consumatori”.

VALORI E FINALITA' DELL'ASSOCIAZIONE

Siamo convinti che un'altra via è possibile!

L'associazione è **centro permanente di vita associativa, ha carattere solidale e democratico;**

individua le proprie finalità nella effettiva affermazione dei valori del commercio equo e solidale come si evince dallo Statuto.

La mission dell'associazione :

- ✓ **I modelli di produzione e commercio devono mettere al centro le persone e il pianeta prima del profitto finanziario:**

obiettivo :coinvolgere i cittadini nella riscritturazione delle regole del commercio mettendo al centro le esigenze dei piccoli produttori , dei lavoratori e dei consumatori.

- ✓ **Rafforzare la voce dei produttori e dei consumatori:**

ob: influenzare i governi per una maggiore regolamentazione del commercio internazionale secondo pratiche eque e solidali.

- ✓ **Proteggere i diritti umani :**

ob: promuovere giustizia sociale, sostenibilità ambientale, sicurezza economica.

- ✓ **Favorire l'incontro fra consumatori critici e produttori dei Paesi economicamente meno sviluppati:**

ob: attraverso la vendita dei prodotti provenienti dal Sud del Mondo nella BOTTEGA, gestita dall'Associazione, divulgare informazioni sui meccanismi economici di sfruttamento, favorire e stimolare nei consumatori la crescita di un atteggiamento alternativo al modello economico dominante e la ricerca di nuovi modelli di sviluppo;

- ✓ **Stimolare le istituzioni nazionali ed internazionali a compiere scelte economiche e commerciali a difesa dei piccoli produttori, della stabilità economica e della tutela ambientale:**

ob: effettuare campagne di informazione e pressione affinché cambino le regole e la pratica del commercio internazionale convenzionale.

✓ **Promuovere un uso equo e sostenibile delle risorse ambientali**

Ob: in tutte le fasi di produzione e commercializzazione, privilegiare e promuovere produzioni biologiche, l'uso di materiali riciclabili, e processi produttivi e distributivi a basso impatto ambientale

✓ **Promuovere azioni informative, educative e politiche**

Ob: favorire l'informazione sul commercio equo e solidale, sui rapporti fra i Paesi svantaggiati e i Paesi economicamente sviluppati, sulle tematiche collegate e sul volontariato locale;

✓ **Privilegiare progetti**

Ob: promuovere il miglioramento della condizione delle categorie più deboli e di economia solidale.

✓ **Privilegiare la cooperazione**

Ob: promuovere la cooperazione e la collaborazione di reti di economia solidale con altri soggetti pubblici o privati, che perseguono le medesime finalità. L'Associazione riconosce il legame con il territorio e la presenza in una comunità locale nella quale è attore come parte integrante del percorso.

✓ **promuovere e migliorare se stessi e gli altri**

✓ **promuovere la responsabilità;**

Ob: partecipare alla creazione di una coscienza collettiva, sia a livello locale che internazionale, che ponga la dignità dell'uomo e dell'ambiente al centro della propria attività.

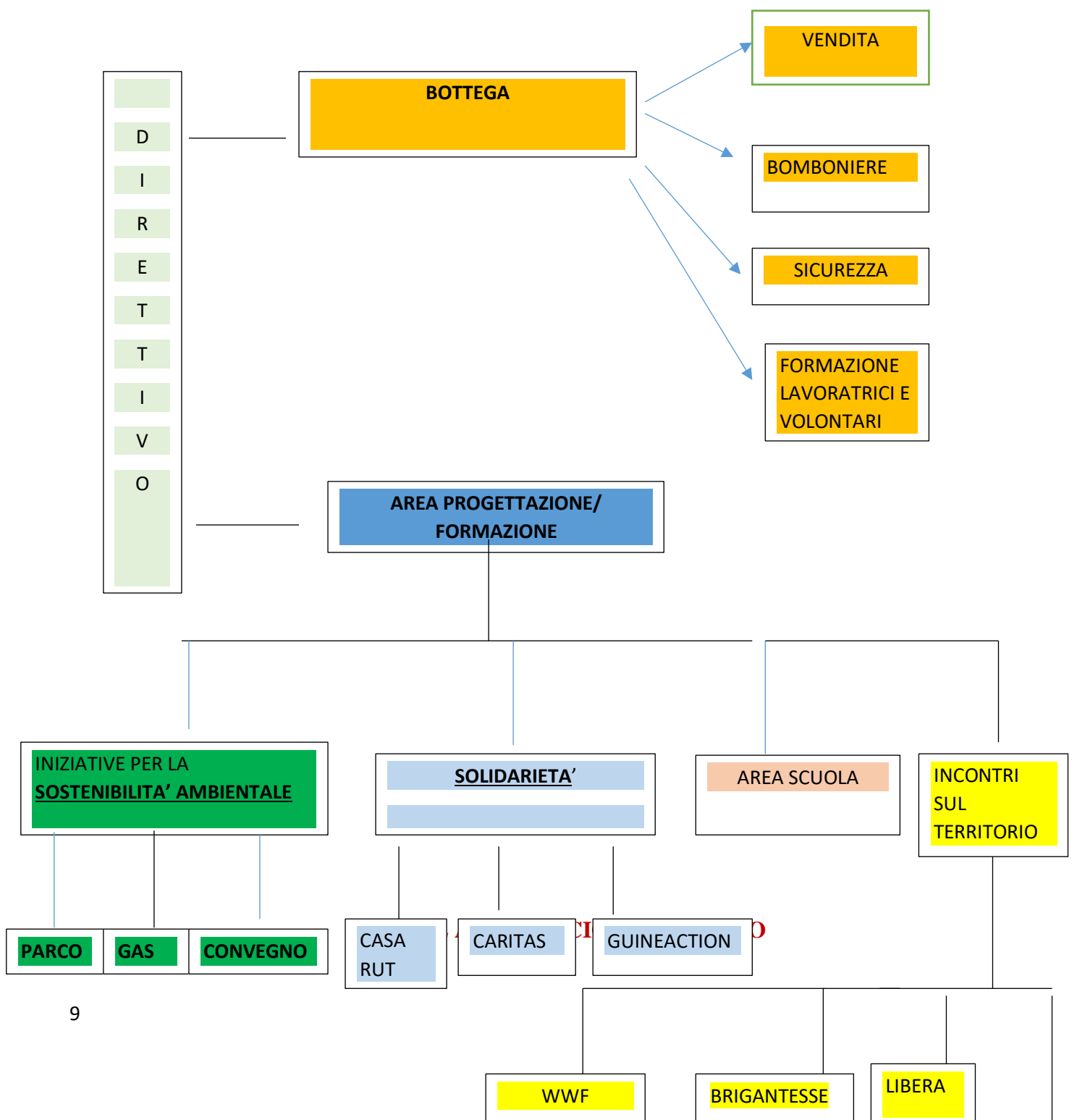
«Il futuro è molto aperto, e dipende da noi, da noi tutti. Dipende da ciò che voi e io e molti altri uomini fanno e faranno, oggi, domani e dopodomani. E quello che noi facciamo e faremo dipende a sua volta dal nostro pensiero e dai nostri desideri, dalle nostre speranze e dai nostri timori. Dipende da come vediamo il mondo e da come valutiamo le possibilità del futuro che sono aperte».

(Karl Popper)

INFORMAZIONI GENERALI

RAGIONE SOCIALE	ASSOCIAZIONE COSE DELL'ALTRO MONDO
INDIRIZZO / SEDE LEGALE	VIA S.APOLLONIA N°14 04020 ITRI (LT)
PARTITA IVA	02267550594
CODICE FISCALE	90037980597
S.D.I. (COD. UNIVOCO)	KRRH6B9
SITO WEB	www.bottegacosedellaltromondo.org
RECAPITO TELEFONICO	3491148284
E- MAIL	cosedellaltromondo.itri@gmail.com
PEC	cosedellaltromondo.itri@pec.it

MAPPA DELL'ASSOCIAZIONE



ATTIVITA' SVOLTE

L'Associazione ha come oggetto l'esercizio del commercio equo e solidale prevalentemente rientranti in una o più delle seguenti categorie:

- beni prodotti o confezionati da cooperative sociali;
- beni provenienti da paesi in via di sviluppo, purché prodotti senza sfruttamento dei lavoratori (beni del commercio cosiddetto "equo e solidale");
- beni prodotti nel rispetto dell'ambiente e della salute del consumatore;
- Gestisce la Bottega del Mondo grazie all'impegno di tanti soci e che ha avuto momenti difficili conseguenti alle difficoltà dei nostri importatori che hanno dovuto affrontare carenze di materie e di energia e agire in un panorama di generale incertezza sospeso tra le crisi geopolitiche e un mercato sempre più insicuro

L'Associazione è socia di EQUOGARANTITO (www.equogarantito.org), che certifica il rispetto di tutte le norme della Carta italiana del Comes

Si sottopone regolarmente al sistema di controllo interno ed esterno di equogarantito, ritenuto efficace dall'Organizzazione mondiale del Comes (WFTO) e certificato da ICEA (Istituto per la certificazione etica ed ambientale di Bologna), e aderisce al Sistema SAW (Social Accountability Watch) Osservatorio sulla Responsabilità Sociale delle organizzazioni (www.sawnet.info).

L'associazione ha svolto, inoltre:

INCONTRI DI FORMAZIONE SUL TERRITORIO:

- su diverse tematiche come quelle relative al consumo critico, allo sviluppo sostenibile, al riciclo di materiali, all'agricoltura biologica, all'incontro con altre culture, alla difesa dell'ambiente, della legalità sia tra soci che all'esterno.

- organizzato incontri con le classi seconde della scuola Media di Itri che saranno realizzati a febbraio 2023;
- incontri in collaborazione con altre associazioni del territorio
 - WWF - LEGA AMBIENTE – CARITAS- LE BRIGANTESSE (8 marzo/ 20 marzo / aprile/ maggio /settembre)
- GIORNATA IN MEMORIA DELLE VITTIME DELLA MAFIA (20 MARZO) organizzato con l'amministrazione comunale. L'associazione è socia di LIBERA a livello nazionale mentre a livello locale partecipa al PRESIDIO SUD- PONTINO collaborando nella promozione dei temi della legalità e della giustizia.
- Convegno SUL CLIMA AMBIENTE, DISUGUAGLIANZE SOCIALI PER UN CAMBIAMENTO AUTENTICO E RADICALE **in collaborazione con lega ambiente ,wwf e equo garantito**
- CAMPAGNA ANTISPRECO

INCONTRI DI FORMAZIONE INTERNI CON I SOCI TURNISTI IN BOTTEGA:

- su prodotti del commercio equo e solidale ;
- rapporti culturali ed economici con le cooperative sociali del Comes e dell'equo-solidale italiano;
- Su un consumo critico equo e solidale anche attraverso il gruppo di acquisto è promotrice di un consumo critico equo e solidale attraverso il sostegno e l'organizzazione del gruppo di acquisto solidale ITRIMONDO GAS.
 - Riorganizzato il sito on line del gas.
 - Contatto settimanali con gas di Formia per fornitura prodotti del COMES.

TEMATICHE SVILUPPATE ANCHE CON ARTICOLI SII SOCIAL (FACEBOOK, SITO)

I PORTATORI D'INTERESSE

SOCI

I soci hanno contribuito con continuità a dare il loro apporto alla vita sociale dell'Associazione principalmente:

- Tramite la partecipazione alle iniziative di sensibilizzazione, formative e culturali organizzate
- Offrendo il proprio tempo come volontari: soci volontari attivi si impegnano con continuità in Bottega;
- Attraverso l'acquisto dei prodotti e servizi forniti dall'Associazione;
- Attivandosi per l'inserimento dei prodotti del GAS
- Eventi sul territorio;
- Con la partecipazione alla vita dell'Associazione in termini di contributo di proprie idee, critiche, proposte;
- Con l'adesione attiva alle alternative all'economia tradizionale gruppi di acquisto solidale, ecc.
- Migliorando la relazione tra soci ma, anche, con i fruitori degli acquisti in Bottega;
- Raccontando i progetti che sono sostenuti con l'acquisto dei prodotti COMES:

CONSISTENZA E COMPOSIZIONE SOCIALE

NUMERO SOCI	43
COMPONENTI DIRETTIVO	7
SOCI ATTIVI	14

AREE TERRITORIALI DI OPERATIVITÀ: sud –pontino

ASSETTO ISTITUZIONALE E GOVERNANCE

Sono organi dell'Associazione:

- l'Assemblea dei Soci, È l'organo sovrano dell'Associazione; • È composta da tutti i soci maggiorenni di età in regola con il pagamento della quota associativa;
- il Consiglio Direttivo, a cui compete di assumere tutti i provvedimenti necessari per l'amministrazione ordinaria e straordinaria, l'organizzazione e il funzionamento dell'associazione, l'assunzione di eventuale personale dipendente, di predisporre il bilancio, di stabilire le quote annuali dovute dai soci;
- Il Consiglio Direttivo elegge al suo interno il Presidente, il Vice Presidente e l'Amministratore.

Attualmente il Consiglio Direttivo è composto da:

Consiglio direttivo	
PRESIDENTE	GIOVANNA LA ROCCA
VICE - PRESIDENTE	M.GIOVANNA RUGGIERI
AMMINISTRATORE	PATRICIA PELLICCIA
SEGRETARIO	ANTONELLA FILOSA
CONSIGLIERE	ANNAGRAZIA COLAGUORI
CONSIGLIERE	M.ANGELA PAONE

PORTATORI D’INTERESSE ESTERNI



- Equo Garantito – Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale è l’associazione di categoria delle organizzazioni di Commercio Equo e Solidale italiane.

Rappresenta nel Paese, nella società civile, con i media e le istituzioni locali e nazionali le esperienze e la cultura dei suoi Soci: organizzazioni non profit e Botteghe del Mondo che promuovono i prodotti e i principi di un’economia di giustizia fondata sulla cooperazione e su relazioni paritarie tra i soggetti che partecipano alla realizzazione di un bene. Equo Garantito offre alle proprie Organizzazioni socie un sistema di garanzia certificato che non ha eguali al mondo: infatti Organizzazioni di diversa natura (Botteghe del Mondo e importatori) si sono date un sistema di tutela per garantire che le prassi contrattuali rispettino i valori del Commercio Equo, descritti nella Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale di cui l’associazione Equo Garantito è depositaria.

➤ Cooperativa Sociale LE TERRE DI DON PEPPE DIANA - LIBERA TERRA



La cooperativa sociale “Le Terre di don Peppe Diana – Libera Terra” è stata costituita il 20 settembre del 2010, a coronamento del progetto denominato “Mozzarella della Legalità” promosso dall’associazione Libera – Associazioni, nomi e numeri contro le mafie, che aveva come obiettivo principale l’attuazione di un percorso di sensibilizzazione e di animazione territoriale, finalizzato all’utilizzo sociale e produttivo di terreni, masserie e allevamenti bufalini confiscati alla camorra, attraverso la creazione e lo sviluppo di un’impresa sociale.

Un’impresa cooperativa attenta alle produzioni biologiche di alta qualità e rispettose delle tradizioni locali, capace di coinvolgere altri produttori sani del territorio.

La cooperativa è entrata in rete con le altre cooperative Libera Terra, costituite in precedenza in altri territori meridionali, tramite la partecipazione alla società consortile “Libera Terra Mediterraneo”. Il 17 maggio 2012 hanno avuto inizio le attività di produzione e vendita de “Il G(i)usto della Mozzarella – Libera Terra” dopo l’acquisizione del marchio DOP del consorzio di tutela e valorizzazione della Mozzarella di Bufala Campana. Il percorso ha portato la nascita del Caseificio Le Terre di Don Peppe Diana.

Oggi la cooperativa produce mozzarella, ricotta, scamorza anche biologica con il marchio Libera Terra ed è impegnata nella conduzione di circa 80 ettari di fondi agricoli confiscati e certificati biologici, disseminati sui territori di cinque comuni del casertano: Castel Volturno, Canello ed Arnone, Pignataro Maggiore, Carinola e Grazzanise.

➤ SOLIDALE ITALIANO



Le storie e i prodotti di Cooperative sociali, di imprese del territorio e organizzazioni di agricoltori che producono prodotti biologici e di filiera corta e che mettono al centro la persona e la nostra terra!

DIAMO VOCE AD UN ITALIA PIU' GIUSTA!

UN MODELLO DI SVILUPPO BASATO SU EQUITA', SOSTENIBILITA' E SOLIDARIETA'

STESSI VALORI DEL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE

Vendendo presso la nostra Bottega i loro prodotti :

-- garantiamo la loro esistenza facilitiamo la distribuzione dei prodotti provenienti dalle economie socialmente responsabili;

-- favoriamo l'integrazione sociale e la sostenibilità Economica di persone in condizioni di esclusione e marginalità.

Mai come in questo tempo sentiamo la necessità DI PERSONE che sappiano, con lo studio e con la pratica, dimostrare che una economia diversa esiste.

Lanciamoci con creatività nella costruzione di tempi nuovi, sensibili alla voce dei poveri e impegnamoci a includerli nella costruzione del nostro futuro comune.

Il nostro tempo, per l'importanza e l'urgenza che ha l'economia, ha bisogno di una nuova generazione di economisti che vivano valori profondi dentro le aziende, le scuole, le fabbriche, le banche, dentro i mercati.

*Questa missione dell'economia, però, comprende la rigenerazione di tutti i nostri sistemi sociali: istillando i valori della fraternità, della solidarietà, della cura della nostra Terra e dei beni comuni in tutte le nostre strutture potremo affrontare le sfide più grandi del nostro tempo,
dalla fame e malnutrizione*

**È ARRIVATA
LA MOZZARELLA DI BUFALA CAMPANA DOP
CHAMPIONSHIP 2021 • LIBERA TERRA**



  
LE TERRE LIBERE DALLE MAFFE

PUNTO VENDITA
il gusto
della mozzarella
Le terre di Don Pepe Diana

La Mozzarella di Bufala Campana prodotta dal caseificio della cooperativa **Le Terre di don Pepe Diana Libera Terra** è realizzata con latte di bufala intero fresco proveniente da allevamenti scrupolosamente selezionati.

**IN VENDITA IN BOTTEGA IL MERCOLEDÌ
PUOI PRENOTARE ANCHE LA PRODUZIONE BIO ENTRO LE ORE 17:00 DEL LUNEDÌ
DIRETTAMENTE IN BOTTEGA O TELEFONANDO AI NUMERI
349 114 8284 • 329 202 9448**

**ASS. COSE DELL'ALTROMONDO • BOTTEGA DEL MONDO
ITRI (LT) Via Sant'Apollonia, 14 • 349 114 8384
www.bottegacosedellaltromondo.org**

BIO | **SOLIDALE
ITALIANO**



NOTE AL BILANCIO ECONOMICO

In relazione agli ACQUISTI dai nostri fornitori di merci , si nota in generale che sono diminuiti quelli per la vendita in Bottega (- 3% circa rispetto al 2021, - 767 €), mentre sono aumentati gli acquisti per il GAS e per i materiali di consumo.

Nello specifico sono diminuiti gli acquisti di prodotti COMES in particolare da "Altra Qualità" e da "Libero mondo" , che rimangono comunque circa il 54% del totale; mentre sono aumentati in generale quelli dell'economia solidale italiana , dalla quale abbiamo acquistato nel 2022 circa il 46% del totale degli acquisti. In questo ambito al primo posto ci sono i prodotti di LIBERA TERRA (circa il 35%), forniti attraverso vari canali : Le Terre di don P.Diana (anche se la vendita della mozzarella è diminuita), Conapi, Alce Nero, Libero mondo e Altromercato. Al secondo posto, per circa il 21%, ci sono i prodotti forniti da "Altra Qualità" (in particolare "La Saponaria") e al terzo posto coop. soc. LA FRATERNITA' ("la madre terra") per circa il 13%.

Per quanto riguarda I RICAVI da vendita di prodotti , essi sono diminuiti in generale del 3,2% (-900 € rispetto al 2021), soprattutto a causa del calo della vendita al pubblico ("corrispettivi netti" -5%), invece sono aumentate (+ 47%) le vendite fatturate a privati o a soggetti dell'economia solidale.

I ricavi da vendita di prodotti Comes sul "totale del valore della produzione"(che comprende anche gli altri ricavi, escluse le "rimanenze finali") sono, comunque superiori alla quota minima prevista da equogarantito (50%).

NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO 2022

Premessa

L'esercizio sociale chiuso al **31 dicembre 2022** ha generato un **Disavanzo di Gestione di Euro 1.170** (*millecentosettanta/00*) che sarà interamente coperto dal Fondo Comune Associativo.

Il Bilancio corrisponde alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute ed è stato redatto secondo i nuovi schemi di bilancio per gli Enti del Terzo Settore disciplinati dal decreto ministeriale 05 marzo 2020.

Il Bilancio, così come disposto dall'art. 13 del Codice del Terzo Settore, è composto dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto Gestionale e dalla Relazione di Missione. Il Rendiconto Gestionale è strutturato per aree gestionali, in ottemperanza a quanto richiesto dalla vigente disciplina normativa, la quale richiede di distinguere le attività di interesse generale da quelle diverse e di rendicontare le raccolte pubbliche di fondi; inoltre, mira a dare maggiore evidenza ai modi di acquisizione e impiego delle risorse nello svolgimento della propria attività, per una più efficace pianificazione gestionale e strategica.

Infine, il Bilancio è stato redatto secondo il principio della competenza economica e tenendo in considerazione che:

- ✓ Il comma 6 dell'articolo 13 del Codice del Terzo Settore prevede che l'organo di amministrazione documenti il carattere secondario e strumentale delle attività diverse nella relazione di missione;
- ✓ Il comma 6 dell'articolo 87 del Codice richiede che "gli enti del Terzo settore non commerciali, che effettuano raccolte pubbliche di fondi devono inserire all'interno del bilancio, un rendiconto specifico, dal quale devono risultare in modo chiaro e trasparente, le entrate e le spese relative a ciascuna delle suddette raccolte.

Commento alle principali voci di Bilancio

Immobilizzazioni Materiali

Descrizione	Valore al 31/12/2021	Incrementi	Decrementi	Valore al 31/12/2022
Attrezzature	3.423			3.423
Macchine d'Ufficio	1.091			1.091
Mobili ed arredi	2.042			2.042
Totali	6.556			6.556

ASSOCIAZIONE "COSE DELL'ALTRO MONDO"
Bilancio sociale 2022

Associazione COSE DELL'ALTRO MONDO

Sede sociale: via S. Apollonia, 14 - 04020 Itri (LT)
Codice fiscale n. 90037980597 - Partita IVA n. 02267550594
CCIAA di Frosinone-Latina n. LT158738

RENDICONTO GESTIONALE

ONERI E COSTI	2022	2021	PROVENTI E RICAVI	2022	2021
A) Uscite da attività di interesse generale			A) Entrate da attività di interesse generale		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	45.088	44.737	1) Proventi da quote associative e apporti da fondatori	623	630
2) Servizi	2.865	1.147	2) Proventi dagli associati per attività mutuali	16.333	16.494
3) Godimento beni di terzi	5.510	5.160	3) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori		
4) Personale			4) Erogazioni liberali	200	
5) Ammortamenti	202	251	5) Entrate 5 per mille		
6) Accantonamenti per rischi ed oneri			6) Contributi da soggetti privati		
7) Oneri diversi di gestione	873	477	7) Entrate per prestazioni e cessioni a terzi	37.581	38.481
8) Rimanenze iniziali	12.234	11.564	8) Contributi da enti pubblici	500	
Totale	66.772	63.336	9) Proventi da contratti con enti pubblici		
			10) Altri ricavi, rendite e proventi		3
			11) Rimanenze finali	13.229	12.234
			Totale	68.466	67.842
			Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-)	1.694	4.506
B) Costi e oneri da attività diverse			B) Ricavi, rendite e proventi da attività diverse		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci			1) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori		
2) Servizi			2) Contributi da soggetti privati		
3) Godimento beni di terzi			3) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi		
4) Personale			4) Contributi da Enti pubblici		
5) Ammortamenti			5) Proventi da contratti con Enti pubblici		
6) Accantonamenti per rischi ed oneri			6) Altri ricavi, rendite e proventi		
7) Oneri diversi di gestione			7) Rimanenze finali		
8) Rimanenze iniziali					
Totale	0	0	Totale	0	0
			Avanzo/disavanzo attività diverse (+/-)	0	0
C) Costi da attività di raccolta fondi			C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi		
1) Oneri per raccolta fondi abituali			1) Proventi da raccolta fondi abituale		
2) Oneri per raccolta fondi occasionali	143	36	2) Proventi da raccolta fondi occasionali	531	
3) Altri oneri			3) Altri proventi		
Totale	143	36	Totale	531	0
			Avanzo/disavanzo attività di raccolta fondi	388	-36
D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali			D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali		
1) Su rapporti bancari			1) Da rapporti bancari		

ASSOCIAZIONE "COSE DELL'ALTRO MONDO "
Bilancio sociale 2022

Associazione COSE DELL'ALTRO MONDO

Sede sociale: via S. Apollonia, 14 - 04020 Itri (LT)
Codice fiscale n. 90037980597 - Partita IVA n. 02267550594
CCIAA di Frosinone-Latina n. LT158738

STATO PATRIMONIALE

ATTIVO	2022	2021
A) QUOTE ASSOCIATIVE O APPORTI ANCORA DOVUTI	0	0
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I - Immobilizzazioni immateriali		
1) Costi di impianto e di ampliamento		
2) Costi di sviluppo		
3) Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione opere d'ingegno		
4) Concessioni, licenze, marchi e diritti simili		
5) Avviamento		
6) Immobilizzazioni in corso e acconti		
7) Altre	160	160
<i>Totale Immobilizzazioni Immateriali</i>	<u>160</u>	<u>160</u>
II - Immobilizzazioni materiali		
1) Terreni e fabbricati		
2) Impianti e macchinari		
3) Attrezzature	347	550
4) Altri beni	0	0
5) Immobilizzazioni in corso e acconti		
<i>Totale Immobilizzazioni Materiali</i>	<u>347</u>	<u>550</u>
III - Immobilizzazioni finanziarie con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce dei crediti, degli importi esigibili entro l'esercizio successivo		
1) Partecipazioni		
2) Crediti		
3) Altri titoli		
<i>Totale Immobilizzazioni Finanziarie</i>	<u>0</u>	<u>0</u>
Totale immobilizzazioni	508	710
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I - Rimanenze	13.229	12.234
II - Crediti, con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo		
1) Verso utenti e clienti	1.399	
2) Verso associati e fondatori		
3) Verso enti pubblici		
4) Verso soggetti privati e contributi		
5) Verso enti della stessa rete associativa		

ASSOCIAZIONE "COSE DELL'ALTRO MONDO "
Bilancio sociale 2022

RENDICONTO PER CENTRI DI COSTO

ONERI E COSTI	BOTTEGA	G.A.S.	COSTI PROMISCUI	TOTALI
ACQUISTI DI MATERIE PRIME, SUSSIDIARIE, MERCI	28.656	16.204	220	45.080
Materiale di consumo	1.359		75	1.434
Piccola attrezzatura di consumo			2	2
Merci c/acquisti	27.297	16.204		43.501
Acquisto plantine (raccolta fondi Afghanistan)			143	143
COSTI PER SERVIZI CORRELATI ALLA PRODUZIONE	0	0	850	850
Lavorazioni esterne				0
Altri costi per servizi			850	850
COSTI PER PRESTAZIONI DI LAVORO	194	0	1.770	1.964
Salari e stipendi				0
Contributi operai				0
Tfr				0
Consulenze legali e notarili				0
Consulenze fiscali e tenuta della contabilità	194		1.770	1.964
Servizi resi da consulenti del lavoro				0
Altre prestazioni professionali				0
Prestazioni occasionali				0
GODIMENTO BENI DI TERZI	0	0	5.510	5.510
Fitti passivi			5.160	5.160
Locazione macchinari ed attrezzature			350	350
UTENZE	0	0	1.008	1.008
Spese telefono fisso				0
Spese telefono cellulare			160	160
Energia elettrica per illuminazione			642	642
Gas				0
Acqua			206	206
COSTI DI TRASPORTO	0	0	0	0
Carburanti				0
PUBBLICITA E RAPPRESENTANZA	0	0	0	0
Pubblicità su manifestazioni				0
Omaggi e regalie ai soci				0
AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	0	0	202	202
Ammortamento macchine ufficio elettron.				0
Ammortamento attrezzature			202	202
Ammortamento impianti				0
Ammortamento macchinari				0
Ammortamento mobili e arredi				0
ammortamento costi di impianto e ampliamento				0
Ammortamento migliorie su beni di terzi				0
Accantonamento fondo rischi				0
MANUTENZIONI E RIPARAZIONI	0	0	13	13
Manutenzioni beni strumentali			13	13
Manutenzioni su beni di terzi				0
ASSICURAZIONI	0	0	216	216
Assicurazioni rischi relativi all'attività			216	216
Premio INAIL				0
ONERI FINANZIARI	248	42	360	650
Commissioni bancarie e/o postali	91	42	360	493
Commissioni pos	157			157
ONERI TRIBUTARI	150	4	512	667
Imposta di bollo		4	102	106



***È importante capire che per difendere
e implementare i nostri diritti dobbiamo
occuparci dei diritti degli altri, in Italia
come nel Mondo.
Solo così costruiamo un futuro
migliore per tutti, e quindi
anche per noi.***

ASSOCIAZIONE
dell'**CoseAltroMondo**
Bottega del Mondo - ITRI (LT)- VIA SANT'APOLLONIA, 14

equo
garantito
www.equogarantito.org

